

Đơn vị: **TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH**
Chương: **428**

DỰ TOÁN THU, CHI NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC NĂM 2025 (Sau sáp nhập)

(Kèm theo Quyết định số /QĐ- TTTXTDL ngày 12 / 8 /2025 của Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch)

Đơn vị tính: Đồng		
Số TT	Chỉ tiêu	Dự toán được giao
I	Dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2025	12,214,000,000
A	Chi hoạt động thường xuyên không giao tự chủ (loại 280 khoản 322)	12,134,000,000
1	Chi thanh toán cá nhân	5,574,791,673
2	Chi nghiệp vụ chuyên môn	280,700,000
3	Chi dịch vụ công cộng(điện, nước, vệ sinh CQ)	306,000,000
4	Chi mua sắm, sửa chữa TSCĐ dùng cho C.Môn	149,888,327
5	Chi khác	658,620,000
6	Thay mới mặt biển và bảo dưỡng phần khung cho 3 cụm Pano quảng cáo Du lịch tầm lớn do trung tâm đang quản lý tại Gia tường - Nho Quan; Cầu đoàn vĩ - Gia thanh Gia viễn và biển Dốc xây Tam Điệp	171,000,000
7	Quản lý, vận hành, xây dựng dữ liệu duy trì 3 trang Web: dulichninhbinh.com.vn; ninhbinhtourism.com.vn; hotrodukachninhbinh.vn, 3 ngôn ngữ: Tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng Pháp trong đó trang hotrohotrodukachninhbinh.vn, 2 ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh.	150,000,000
8	Hỗ trợ thực hiện khảo sát quay Video clip, slide ngắn về chuyên mục ẩm thực các sản phẩm dịch vụ du lịch Ninh Bình để phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch trên mạng xã hội	67,000,000
9	Kinh phí hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch Ninh BÌNH tại quầy thông tin du lịch Gar Ninh Bình	45,000,000
10	Hỗ trợ làm thêm giờ trực đường dây nóng hosline và kinh phí hoạt động 03 trạm	393,000,000
11	Thay mới biển hiệu, pano tại Quầy thông tin du lịch tại thành phố Ninh Bình, tuyên truyền quảng bá du lịch:	25,000,000
12	Thay mới biển hiệu, pano tại các trạm Tràng An, Bái Đính, Tam Cốc Quảng bá du lịch Ninh Bình.	20,000,000
13	Cước duy trì phần mềm QLTS Misa	3,000,000
14	Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ về phát triển du lịch	1,800,000,000
15	Triển khai kế hoạch thuê dịch vụ công nghệ thông tin "Cổng Thông tin du lịch và ứng dụng du lịch thông minh tỉnh Hà Nam"	1,497,700,000
16	Tổ chức Cuộc thi ảnh đẹp du lịch Hà Nam:	270,580,000
17	Tổ chức Ki ốt, in ảnh quảng bá du lịch, Xúc tiến du lịch tại các Lễ hội trong năm: triển lãm tại Văn phòng thông tin và hỗ trợ khách du lịch; quảng bá trên biển quảng cáo pano tầm lớn trên các tuyến đường trọng điểm...	283,730,000
18	Kinh phí nhuận bút BBT, viết bài, thu thập thông tin, ảnh, tư liệu cho trang Website, cổng thông tin du lịch thông minh quảng bá du lịch Hà Nam	38,400,000
19	Thiết kế, chế bản, in ấn các ấn phẩm mới: túi đựng ấn phẩm du lịch, tập gấp du lịch, bản đồ, sách ảnh	104,000,000
20	Cước phí lưu trữ dữ liệu trên internet, phí duy trì tên miền trang Web quảng bá Du lịch Hà Nam: bảo trì, nâng cấp trang web quảng bá du lịch Hà Nam, cổng du lịch thông minh tỉnh.	16,490,000
21	Tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư tuyên truyền quảng bá hoạt động du lịch và một số nhiệm vụ khác	156,100,000
22	Tiền thưởng theo nghị định 73/2024/NĐ-CP ngày 30/6/2024	123,000,000
B	Chi hoạt động thường xuyên không giao tự chủ sự nghiệp văn hóa thông tin (loại 160- Khoản 161 nguồn 12)	80,000,000

Ghi chú: Đã bao gồm: Chi lao động theo Nghị định 111/2022/NĐ-CP là 830trđ